



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

***Новеллы законодательства  
в области защиты от  
недобросовестной  
конкуренции***

Москва, 2016

# Новеллы законодательства о недобросовестной конкуренции

Федеральным законом от 05.10.2015 № 275-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»  
введена новая глава 2<sup>1</sup>, посвященная защите от недобросовестной конкуренции

## Предпосылки для изменения законодательства:

- ✓ Необходимость уточнения перечня форм недобросовестной конкуренции с учетом сложившейся судебной и административной практики
- ✓ Закрепление надлежащей квалификации отдельных действий хозяйствующих субъектов как акта недобросовестной конкуренции
- ✓ Сближение положений российского законодательства о недобросовестной конкуренции с европейской практикой применения положений антимонопольного законодательства

## Определение и признаки недобросовестной конкуренции (НДК):

- ✓ Формы НДК выделены в отдельную главу Закона о защите конкуренции
- ✓ Расширен перечень форм НДК, напрямую предусмотренных законом
- ✓ Формы НДК раскрыты через категории и понятия (дискредитация, смешение и т.п.), принятые в европейской практике

# Формы недобросовестной конкуренции (глава 2<sup>1</sup> ФЗ «О защите конкуренции»)

- ★ Дискредитация (распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту-конкуренту или нанести вред его деловой репутации) – статья 14<sup>1</sup>;
- ★ Введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара, его производителя и иных свойств – статья 14<sup>2</sup>;
- ★ Некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых и реализуемых товаров с другими хозяйствующими субъектами либо производимыми и реализуемыми ими товарами – статья 14<sup>3</sup>;
- ★ Приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации – статья 14<sup>4</sup>;
- ★ Продажа, обмен, иное введение в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности – статья 14<sup>5</sup>;
- ★ Смещение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с его товарами или услугами – статья 14<sup>6</sup>;
- ★ Незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну – статья 14<sup>7</sup>

# Формы недобросовестной конкуренции:

## Недобросовестная конкуренция в форме дискредитации

✓ пресечение распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут повлечь подрыв доверия клиентов потребителей или иных контрагентов) к конкуренту или его продукции и привлечение потребителей к собственной продукции нарушителя

✓ Доказыванию подлежат обстоятельства: а) факт распространения информации, б) ее недостоверность (ложность, неточность, искаженность) в) возможность причинения вреда (ущерба деловой репутации)

### Признаки недостоверности информации

✓ Ложность – полное несоответствие информации действительному положению дел

✓ Искаженность – интерпретация информации применительно к конкуренту, влекущая неверное, негативное восприятие ее потребителями

✓ Неточность – распространение информации о конкуренте не в полном объеме, что не позволяет получить исчерпывающе верное представление о факте или событии

# Формы недобросовестной конкуренции:

## Недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение

- ✓ пресечение распространения позитивной информации о деятельности самого распространителя и/или его товара, когда распространяемая информация тем или иным образом не соответствует действительности;
- ✓ Если при дискредитации хозяйствующий субъект стремится опорочить своего конкурента и тем самым вызвать отток от него потребителей, то при введении в заблуждение распространяется позитивная информация о предполагаемом нарушителе или его товарах

### У потребителя формируется ложное впечатление относительно:

- ✓ качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, его назначения, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого, его пригодности для определенных целей
- ✓ количества товара, предлагаемого к продаже, наличия его на рынке, возможность приобретения на определенных условиях, размера спроса на него
- ✓ место производства, изготовителя товара, гарантийных обязательств,
- ✓ условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены

## Недобросовестная конкуренция в форме некорректного сравнения

- ✓ сравнение путем использования слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара (или) («лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных) без указания конкретных характеристик или при их искажении (в отношении неограниченного круга хозяйствующих субъектов – конкурентов или товаров);
- ✓ сравнение, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены (некорректное сравнение с конкретным хозяйствующим субъектом – конкурентом (товаром);
- ✓ сравнение, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах

# Формы недобросовестной конкуренции:

## **Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ, услуг**

- ✓ направлено на пресечение действий, направленных преимущественно на препятствование предпринимательской деятельности иных хозяйствующих субъектов-конкурентов посредством приобретения прав на средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ, услуг, и реализации этих прав
- ✓ Состав недобросовестной конкуренции и направление применения данной нормы соответствуют ранее действующей редакции части 2 статьи 14 Закона о защите конкуренции
- ✓ Прямо указано на право заинтересованного лица направлять соответствующее решение антимонопольного органа в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку



**Статья 14<sup>4</sup> Закона  
«О защите  
конкуренции»**

**Палата  
по патентным  
спорам  
(отмена  
регистрации  
товарного знака)**

**П. 6 ч. 2 ст. 1512 ГК РФ:  
предоставление  
правовой охраны товарному  
знаку может быть оспорено и  
признано недействительным  
полностью или частично в  
течение всего срока действия  
правовой охраны, если  
связанные  
с государственной  
регистрацией  
товарного знака действия  
правообладателя признаны  
в установленном порядке  
злоупотреблением правом  
либо недобросовестной  
конкуренцией**

# Примеры антимонопольных дел

## Обстоятельства дела :

❖ «АнтиГриппин» как аптечная пропись использовался в СССР с 60-х гг. как противогриппозное средство



❖ Заявитель использовал обозначение «АнтиГриппин» с 90-х гг.

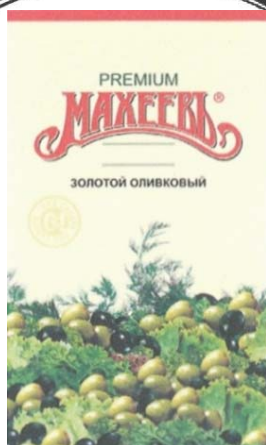
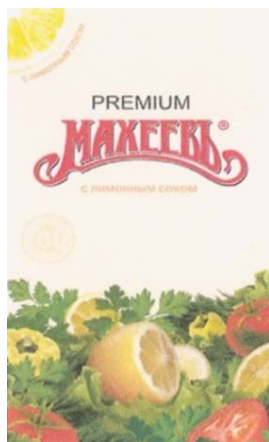
❖ Конкурент, зарегистрировав товарные знаки «АнтиГриппин», начал препятствовать заявителю использовать данное обозначение



# Примеры антимонопольных дел

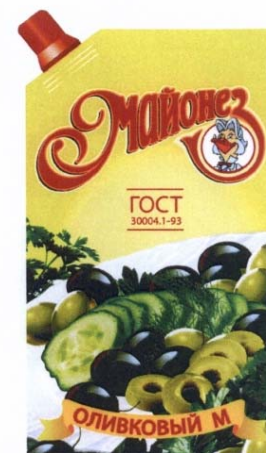
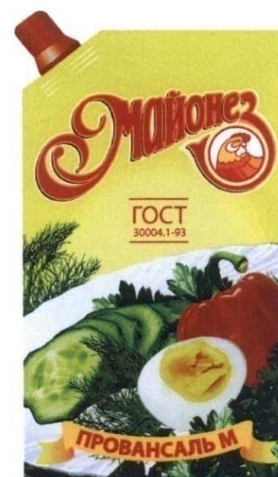
Заявитель

## МАХЕЕВЪ



Ответчик

## Майонез



Выход на рынок  
– 2005 год,  
регистрация  
тов.знака - 2006

Выход на рынок – 2010  
Регистрация тов.знака -  
2010

# Примеры антимонопольных дел

## Обстоятельства дела :

- ❖ Наименование «Летний» использовалось различными предприятиями в СССР
- ❖ Обозначение «Летний» зарегистрировано в 2004 г. как товарный знак
- ❖ Правообладатель препятствовал конкуренту использовать обозначение «Летний»



# Формы недобросовестной конкуренции:

**Недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий по продаже, обмену или иному введению в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности**

- ✓ Пресечение использования нарушителем без санкции правообладателя результатов интеллектуальной деятельности во вводимых в оборот товарах, работах, услугах при их продаже, обмене или ином введении в оборот, - то есть пресечение одной из форм паразитической конкуренции;
- ✓ Относится не к любым результатам интеллектуальной деятельности, а только о таких, которые охраняются в режиме исключительных прав;
- ✓ Регулирование аналогичных правоотношений с использованием средств индивидуализации, принадлежащих хозяйствующему субъекту-конкуренту, устанавливается следующей статьей 14<sup>6</sup> Закона о защите конкуренции

# Формы недобросовестной конкуренции:

## Недобросовестная конкуренция путем создания смешения

- ✓ Нарушение состоит в реализации своего товара под видом товара конкурента и сопровождается введением потребителя в заблуждение относительно производителя, качества, потребительских свойств и иных характеристик товара;
- ✓ Предполагаемый нарушитель получает преимущества в виде привлечения к своей продукции потребителей, которые полагают, что приобретают оригинальный товар

### Способы создания смешения (перечень не является исчерпывающим):

- ✓ Использование средств индивидуализации продукции, товаров, работ, услуг конкурента (товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров);
- ✓ Использование средств индивидуализации юридического лица, а именно фирменных наименований и коммерческих обозначений;
- ✓ Копирование или имитация внешнего вида товара конкурента, упаковки, этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины)

# Примеры антимонопольных дел

Комиссия ФАС России признала действия по выпуску пресервов в упаковке, имитирующей упаковку и обозначения конкурента, актом недобросовестной конкуренции, противоречащим пункту 2 противоречащей пункту 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции»



# Примеры антимонопольных дел

ФАС России признала действия по выпуску икры в упаковке, имитирующей упаковку и обозначения конкурента, актом недобросовестной конкуренции, противоречащим пункту 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции»

## Заявитель



## Ответчик

Пром.образцы



Белорусско-Германское совместное предприятие «Санта Бремор»

Самарский майонезный завод





# Примеры антимонопольных дел



## Обстоятельства дела:

- ❖ Упаковка шоколада «Алёнка» - зарегистрированный товарный знак
- ❖ Шоколад «Алёнка» введен в оборот ранее шоколада «Алина» (ещё во времена СССР)
- ❖ Роспатент подтвердил **сходство до степени смешения** упаковки шоколада «Алина» с товарным знаком



# Формы недобросовестной конкуренции:

**Недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным получением, использованием или разглашением информации, составляющей коммерческую, иную охраняемую законом тайну**

- ✓ Объектом действий является достоверная информация: коммерческая, служебная и иная охраняемая законом тайна;
- ✓ Состав нарушения включает в себя два элемента: получение (возможность ознакомления со сведениями, составляющими охраняемую законом тайну хозяйствующего субъекта – конкурента) и использование (применение указанных сведений с целью получения преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности).

## **Недобросовестное использование конфиденциальной информации:**

- ✓ Когда информация получена не от лица, имеющего право ей распоряжаться;
- ✓ Конфиденциальная информация получена вследствие нарушения условий договора с лицом, имеющим право ею распоряжаться;
- ✓ Конфиденциальная информация получена от лица, имеющего или имевшего доступ к указанной информации вследствие выполнения служебных обязанностей, если не истек установленный законом или договором срок ее неразглашения

# Иные перспективные формы применения запрета на недобросовестную конкуренцию

## Использование деловой репутации другого хозяйствующего субъекта

- ✓ Касается практики получения преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности путем использования репутации другого хозяйствующего субъекта, **в том числе не являющегося конкурентом**, путем использования принадлежащих ему средств индивидуализации либо путем создания впечатления о причастности к предпринимательской деятельности такого хозяйствующего субъекта (о партнерстве, наличии правопреемства и т.п.)
- ✓ Требуется оценки **конкурентной тактики нарушителя в целом** для доказывания направленности действий на получение преимуществ за счет репутации иного лица
- ✓ Направлено на внедрение в России сложившейся практики применения положений Парижской конвенции к защите «гудвилла», что уже отражено в судебной практике ВАС РФ, Суда по интеллектуальным правам, ФАС России

## Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №16912/11 от 24 апреля 2012 года

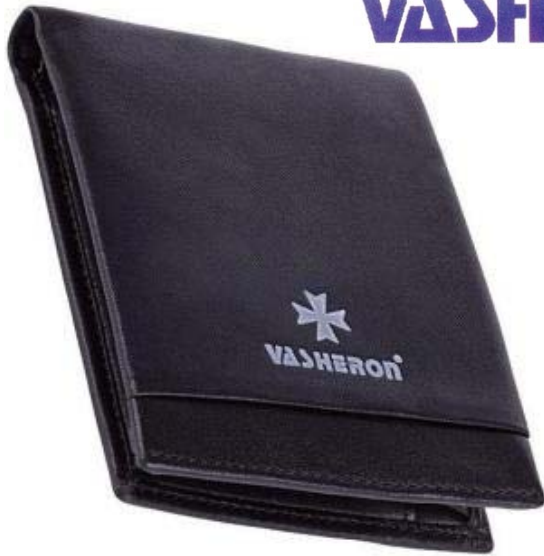
«Регистрация под другим классом МКТУ спорного товарного знака «VACHERON CONSTANTIN» представляет собой акт недобросовестной конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленности и торговых делах, запрещенный статьей 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности и статьей 10 Гражданского кодекса».



**VACHERON CONSTANTIN**  
Manufacture Horlogere, Geneve, depuis 1755

# Примеры антимонопольных дел (часть 2 ст.14 Закона о защите конкуренции)

## VASHERON



На территории РФ вводилась в гражданский оборот кожгалантерея, маркированная товарным знаком VASHERON (рег. в 2008) и декорированная изображением мальтийского креста



Заявитель выпускал продукцию luxury сегмента (часы) более 200 лет, обозначение VACHERON CONSTANTIN ассоциируется у потребителей с приобретенной репутацией швейцарских часовых изделий, качеством товара и социальным уровнем потребителей продукции компании

  
VACHERON CONSTANTIN

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)



FAS-book



rus\_fas