



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ**

Федеральной антимонопольной службы

по Республике Карелия

наб. Варкауса, 1 а, г. Петрозаводск,
Республика Карелия, 185031

почтовый адрес: а/я 14, г. Петрозаводск, 185028

тел/факс (8142) 78-44-30

e-mail: to10@fas.gov.ru

19.09.2016 № 03-а/3523

На № _____ от _____

ООО «Губерния»

И.о. главному редактору газеты
«Карельская губерния» Н.И. Меккиевой

ул. Ватутина, д. 33а, г. Петрозаводск,
Республика Карелия, 185002

Ответ на исх. от 15.09.2016 № 36

Уважаемая Надежда Ивановна!

В Карельское УФАС России поступило обращение физического лица, направленное Прокуратурой Республики Карелия в соответствии с частью 3 статьи 8 Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» и пунктом 3.5 Инструкции о порядке рассмотрения обращений и приема граждан в органах прокуратуры Российской Федерации, утвержденной приказом Генерального прокурора Российской Федерации от 30.01.2013 № 45, для проведения проверки законности размещения на общественном транспорте изображений рекламного характера, относящихся к деятельности одного из предприятий, выпускающих молочную продукцию. В данном обращении физического лица отражены доводы, носящие оценочный характер и касающиеся негативных, по мнению заявителя, свойств данного рекламного изображения, а также содержатся требования о проведении проверки на предмет соблюдения законодательства о рекламе.

Следует пояснить, что согласно части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Вопрос отнесения изображений, слов и иных образов к оскорбительным или иным формам (оскорбляет, пугает, вызывает какие – либо негативные эмоции и т.д.), носит субъективно-оценочный характер, который основан на восприятии данной информации каждым индивидуумом в отдельности. При этом очевидно, что

восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания и прочее).

По сложившейся и широко распространённой практике антимонопольных органов, подобная информация рекламного характера с возможными (в том числе по мнению заявителя) признаками нарушения требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», как правило, выносится на профильный экспертный совет при антимонопольном органе, на заседании которого может быть дана какая – либо оценка рекламы, по различным критериям, с учетом восприятия информации, которое характерно для жителей конкретного субъекта Российской Федерации.

По графику работы Карельского УФАС России заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при территориальном антимонопольном органе (далее – Экспертный совет)* было назначено на сентябрь 2016 года.

В связи с тем, что обращение заявителя в отношении рекламного изображения (являющегося предметом Вашего запроса) содержит в себе категоричные, оценочные доводы – Управлением было принято решение о вынесении данной информации (материалов) рекламного характера (в числе ряда других), для обсуждения на заседании профильного Экспертного совета (была определена дата его проведения – 26.09.2016), в целях принятия всестороннего и объективного решения по рассматриваемым на его заседании образцам рекламы, и последующего учета мнения экспертов при принятии Управлением решения непосредственно по обращению заявителя.

Особо отмечаем, что на заседаниях Экспертного совета подлежат обсуждению не какие-то конкретные люди или события, а именно рекламные изображения.

В информации и материалах, направленных Управлением членам Экспертного совета не содержалось каких-либо утверждений, а также призывов, указаний и побуждений о принятии каких-либо конкретных и определенных решений по всем или каким-то отдельным предлагаемым к обсуждению рекламным изображениям. **Вопросы, сформированные при подготовке к обсуждению на совете данных изображений и предлагаемая форма ответов на них, изложены в нейтральном стиле, не выражают какого-либо мнения, отношения или позиции антимонопольного органа по ним, и были составлены (как это обычно всегда и делается) на основании оценочных утверждений и претензий, содержащихся в обращениях заявителей.** Всем членам совета на заседаниях данного консультативного органа всегда предоставляется возможность свободно, открыто и независимо, выразить своё отношение, мнение, суждения по вопросам, вынесенным на его рассмотрение. Следует особо отметить, что каждый член Экспертного совета, вправе получить от антимонопольного органа необходимую ему для принятия индивидуального решения дополнительную, уточняющую информацию по рассматриваемым вопросам, как при предварительном изучении материалов, так и непосредственно в ходе заседания.

В соответствии с Положением «Об экспертном совете по применению законодательства о рекламе» материалы, подлежащие обсуждению на заседании консультативно – совещательного органа 26.09.2016 были заблаговременно направлены и предназначены **исключительно** членам Экспертного совета, для изучения и формирования индивидуальной позиции каждого эксперта.

По имеющейся у Карельского УФАС России информации, необоснованное расширение круга лиц, ознакомленных с материалами, направленными для

предварительного изучения исключительно лицам, входящим в состав консультативно-совещательного органа, произошло в результате нарушения одним из членов Экспертного совета п.4.5. Положения Об Экспертном совете по применению законодательства о рекламе при Карельском УФАС России.

В связи с этим, Карельским УФАС России принято решение об отмене, назначенного на 26.09.2016 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе.

Решения по всем обращениям и заявлениям, в рамках рассмотрения которых планировалось обсуждение материалов (рекламных изображений) на заседании Экспертного совета 26.09.2016, будут приняты Управлением в пределах своей компетенции в установленный законом срок, без вынесения их на обсуждение консультативно-совещательного органа.

Искренне сожалеем, если ситуация, сложившаяся в результате вышеуказанных обстоятельств (**разглашение до вынесения решения Экспертным советом информации, содержащейся в представленных к заседанию Экспертного совета материалах**), вызвала у кого-либо неприятные, негативные эмоции или переживания, и, безусловно, из неё будут сделаны соответствующие выводы.

Руководитель управления



А.Б. Пряхин

* «Экспертный совет по применению законодательства о рекламе»

Экспертный совет является консультативно – совещательным при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Карелия. Его решения имеют рекомендательный характер и представляются в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Карелия для принятия решения о соответствии рекламы требованиям законодательства Российской Федерации, реализации государственной политики в области контроля соблюдения рекламного законодательства и подготовки предложений по совершенствованию законодательства о рекламе (с информацией о деятельности данного консультативно – совещательного органа можно ознакомиться на официальном сайте Карельского УФАС России, раздел Общественные советы).

** пункт 4.5 Положения «Об экспертном совете по применению законодательства о рекламе при Карельском УФАС России»

Информация, содержащаяся в представленных к заседанию Экспертного совета материалах, не подлежит разглашению до вынесения решения Экспертным советом

При несоблюдении членом Экспертного совета этого правила Председатель совета вправе ходатайствовать перед руководителем Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Карелия об исключении из состава Совета этого члена.