**Сергей Генрихович Пилатов**

*член Общественного совета*

*при ФАС России*

**О мероприятиях по реализации политики открытости, прозрачности и росте рейтинга ФАС России и её территориальных управлений через деятельность Общественных советов при ФАС РФ и УФАС РФ и координации информационной деятельности**

Общественные советы — лучшее средство демонстрации политики открытости и взаимодействия с гражданским обществом (объективные предпосылки).

Общественные советы — как механизм обеспечения реального взаимодействия с бизнес-сообществами и гражданским обществом для выявления и решения проблем, препятствующих развитию экономики и добросовестной конкуренции.

Общественные слушания УФАС — как результат деятельности общественных советов. Предложение — поменять концепцию проведения ежегодных общественных слушаний, превратив их не только в отчёт о деятельности УФАС, но и отчёт о деятельности (и эффективности работы) общественного совета при УФАС.

О необходимости мониторинга деятельности Общественных советов при УФАС и продвижению (пропаганде) передовых практик. О проведённом анализе сайтов Общественных советов при ТУ ФАС и о начале работы по мониторингу текущей деятельности ОС при УФАС. Инициативы СРО АМИ РС и СИ «Рекламный совет» в информационном сопровождении данного проекта, в том числе оказание содействия в подготовке информации на основе протоколов в соответствии с заключёнными соглашениями с рядом УФАС.

Гарантией эффективности деятельности Общественных советов при УФАС и, соответственно, роста авторитета ФАС РФ, в том числе в рейтинге открытости и прозрачности, является актуальная, интересная повестка, умение подавать информацию. Всё это возможно, в том числе, посредством включения в состав Общественных советов при УФАС креативных и ответственных представителей коммуникационного сообщества, которые во взаимодействии с СРО АМИ РС смогут аккумулируя лучшие практики смогут сделать работу ОС при УФАС

**Во многом данные идеи реализованы в Санкт-Петербурге,** где Общественный совет при УФАС РФ возглавляет человек, который одновременно возглавляет и общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга.

Предоставляю слово (ОНЛАЙН) Абелеву Георгию Александровичу, который в течении двух минут проиллюстрирует тезисы конкретными примерами из практики работы ОС при СПб УФАС.