ООО «Карельская Губерния»

ул. Ватутина, д.33А,

г. Петрозаводск, 185002

Ивониной Е.А.

пр. Ленина, д. 1, кв. 59

г. Петрозаводск, 185035

**РЕШЕНИЕ**

30 августа 2013 года г. Петрозаводск

Резолютивная часть решения объявлена 21 августа 2013 года.

Решение изготовлено в полном объеме 30 августа 2013 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Карелия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кочиев А.А. - заместитель руководителя управления, заместитель председателя Комиссии;

Шкарупа С.А. – начальник отдела правового обеспечения и анализа, член Комиссии;

Карельский О.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и госзакупок, член Комиссии;

Волчков С.А. - специалист-эксперт отдела правового обеспечения и анализа, член Комиссии;

рассмотрев дело 03-02/14-2013 по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Карельская Губерния» (далее – ООО «Карельская Губерния», Общество) рекламы информационного сайта «Губерния Daily» gubdaily.ru, содержащей признаки нарушения рекламного законодательства, размещенной при помощи рекламных конструкций в виде пластиковых рам на проволочных покупательских тележках в гипермаркете «Сигма» по адресу г.Петрозаводск, Лесной проспект, 47 в период с 01.06.2013 по 01.07.2013 г., а также размещенной в виде баннера в здании Государственного Национального театра Республики Карелия на выставке «День ипотеки в Карелии» 17.05.2013 г., в присутствии представителя Общества Лысовой Ольги Анатольевны по доверенности от 01.08.2013 г., в отсутствии заявителя,

**УСТАНОВИЛА:**

В Карельское УФАС России поступило заявление гр. Ивониной Е.А. (вх. №2980 от 01.07.2013) о признаках нарушения рекламного законодательства в рекламе информационного сайта gubdaily.ru следующего содержания «Все, о чем говорит Карелия. GUBDAILY.RU. «Губернiя Daily» - лучший информационный сайт Карелии. ЧИТАЙТЕ ЛУЧШЕЕ!», размещенной с помощью рекламных конструкций в виде пластиковых рам на проволочных покупательских тележках в гипермаркете «Сигма» по адресу г.Петрозаводск, Лесной проспект, 47 в июне 2013 года, а также размещенной в виде баннера в здании Государственного Национального театра Республики Карелия на выставке «День ипотеки в Карелии» 17 мая 2013 года (к жалобе приложены фотоматериалы указанной рекламы).

Как следует из заявления, данный информационный ресурс позиционирует себя как самый лучший интернет портал Республики Карелия, используя сравнительные степени прилагательных в наружной рекламе, что нарушает пункты 1, 4 части 2 статьи 5, а также пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем, согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является  - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Запросом о предоставлении информации у ООО «Торговый холдинг «Лотос» были затребованы дополнительные сведения, необходимые для установления рекламодателя. Ответ на запрос был предоставлен в срок, в полном объеме.

Согласно предоставленным ООО «Торговый холдинг «Лотос» данным, арендатором проволочных покупательских тележек в гипермаркете «Сигма» является ООО «МедиаПро» в соответствии с договором №б/н от 01 июня 2013 года.

Запросом о предоставлении информации у ООО «МедиаПро» были затребованы дополнительные сведения, необходимые для установления рекламодателя. Ответ на запрос был предоставлен в срок, в полном объеме.

В ходе изучения собранной информации установлено следующее.

Согласно предоставленным ООО «МедиаПро» данным, указанная выше реклама была размещена с помощью рекламных конструкций в виде пластиковых рам формата «А4» на проволочных покупательских тележках в гипермаркете «Сигма» по адресу г.Петрозаводск, Лесной проспект, 47 в период с 01.06.2013 по 01.07.2013 в соответствии с договором оказания услуг по размещению рекламы №б/н от 01 июня 2013 года (далее – Договор), заключенного между ООО «Карельская Губерния» и ООО «МедиаПро». Согласно пунктам 3.1.1, 3.2.1. Договора ООО «Карельская Губерния» обязуется предоставить, а ООО «МедиаПро» обязуется разместить рекламно-информационный материал ООО «Карельская губерния» в соответствии с п.1.2 Договора.

Исходя из пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а также исходя из указанных выше положений Договора №б/н от 01 июня 2013г. ООО «Карельская Губерния» является рекламодателем указанной выше рекламы.

Определением от 24 июля 2013 г. Карельским УФАС было возбуждено дело №03-02/14-2013 в отношении ООО «Карельская Губерния» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также затребованы дополнительные сведения, необходимые для решения вопроса о наличии признаков нарушения рекламного законодательства. Материалы были предоставлены в срок, в полном объеме.

В ходе изучения собранной информации, в том числе макетов рекламы, предназначенной для распространения в гипермаркете «Сигма» и Государственном Национальном театре Республики Карелия, установлено следующее.

Рассматриваемые информационные блоки полностью соответствуют понятию рекламы, поскольку являются информацией, адресованной неопределенному кругу лиц, размещенной с помощью рекламных конструкций в виде пластиковых рам на проволочных покупательских тележках в гипермаркете «Сигма» и в виде баннера в здании Государственного Национального театра Республики Карелия, направленной на привлечение внимания к таким объектам рекламирования, как информационный сайт «Губерния Daily» gubdaily.ru. Также данная реклама направлена на формирование и поддержание интереса к указанному объекту рекламирования.

В соответствии с пунктом 1 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Комиссией установлено, что использованное в рекламе словосочетание «Читайте лучшее» и формулировки «Лучший информационный сайт Карелии» указывает на преимущество информационного ресурса gubdaily.ru перед иными информационными ресурсами, поскольку подразумевает, что рекламируемый объект является лучшим из числа однородных, обладая более высокими достоинствами и преимуществами перед ними. Данная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке соответствующего товара. При этом критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение отсутствует.

Таким образом, содержащаяся в рекламе информация не отвечает критериям достоверности, не формирует у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Комиссия отклоняет письменные возражения ООО «Карельская Губерния» о том, что утверждения «Губерния Daily» - лучший информационный сайт Карелии» в рекламе обоснованы, так как информационный сайт gubdaily.ru является победителем в открытом конкурсе «Веб-рейтинг Карелии 2012» в номинации «Лучший информационный сайт» по следующим основаниям.

Факт признания информационного ресурса gubdaily.ru победителем в номинации «Лучший информационный сайт» с правом использования формулировки статуса победителя не может свидетельствовать об отсутствии нарушения законодательства о рекламе, так как сравнение неограниченного количества информационных ресурсов в данном конкурсе не проводились. Данный факт подтверждается перечнем участников конкурса, предоставленным организатором конкурса ООО «Ситилинк»:

- Cайт новостей и объявлений Костомукши http://kosta-gid.ru

- Cайт «Губерния Daily» http://gubdaily.ru

- Cправочник бесплатных точек Wi-Fi http://karelia.net.ru

- Афиша Петрозаводска http://afishagoroda.ru

- Портал Ptz-NEWS http://ptz-news.com

- Сайт «Петрозаводск сегодня» http://ptoday.ru

- Сайт о рыбалке в Карелии http://karelian-fish.blogspot.ru

- Сайт врача Егорова В.Л. http://drego.ru

Таким образом, участие в конкурсе приняла лишь часть информационных ресурсов Республики Карелия, в частности в перечень не вошли такие информационные ресурсы как «Столица на Онего» http://stolica.onego.ru, «Карелинформ» http://karelinform.ru, ДТП Петрозаводска http://dtpptz.ru, Интернет-журнал "Республика" http://rk.karelia.ru и прочие.

Кроме того, реклама ООО «Карельская Губерния» не содержала сведений о признании информационного ресурса победителем в указанной номинации.

Использование в рекламе утверждения «Лучший информационный сайт», при отсутствии в ней упоминания о выигрыше в конкурсе, и том, что данная формулировка является названием номинации в конкурсе воспринимается потребителями буквально, а именно, что ресурс является первым по всем возможным показателям, что может ввести их в заблуждение относительно действительного статуса информационного ресурса gubdaily.ru, объема и качества оказываемых им услуг в сравнении с услугами других информационных ресурсов.

Кроме того, из предоставленного макета рекламы видно, что основной текст рекламы и формулировка «Губерния Daily – лучший информационный сайт Карелии» и «Читайте лучшее» подается крупным шрифтом, а основание для таких утверждений («Веб-рейтинг Карелии 2012») напечатан в качестве сноски мелким шрифтом, затруднительным для прочтения на расстоянии по сравнению с основным текстом рекламы.

Между тем, в силу положений статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть распознаваема именно как реклама непосредственно в момент ее представления независимо от формы или используемых средств распространения, без специальных знаний и без применения технических средств. Информация должна быть четко, ясно доведена до потребителей и восприниматься ими однозначно.

Поэтому, несмотря на формальное наличие в рекламе указания на источник информации, подтверждающего статус ресурса, форма этого указания такова, что она фактически не воспринимается потребителями и приводит к искажению смысла рекламы.

То есть в рекламе указание на основание для утверждений, на которые ссылается рекламодатель, фактически отсутствует.

Комиссия отмечает, что антимонопольный орган, при рассмотрении материалов дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, должен исходить из того, как та, или иная реклама воспринимается и понимается непосредственно потребителем, а не из того, что подразумевал в рекламе рекламодатель.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ООО «Карельская Губерния», размещенной с помощью рекламных конструкций в виде пластиковых рам на проволочных покупательских тележках в гипермаркете «Сигма» по адресу г.Петрозаводск, Лесной проспект, 47 в период с 01.06.2013 г. по 01.07.2013 г., а также размещенной в виде баннера в здании Государственного Национального театра Республики Карелия на выставке «День ипотеки в Карелии» 17.05.2013 г, недостоверной, нарушившей требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Карельская Губерния», разместившее названную рекламу, нарушившим требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Карельская Губерния» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Заместитель председателя Комиссии А.А. Кочиев

члены Комиссии С.А. Шкарупа

О.В. Карельский

С.А. Волчков